

Primeiras Palavras

JÉSSICA VIDAL, LUIZA MARINS E MAURO PIMENTEL

A fronteira, o extremo, a meta, o ponto máximo. Aquele que restringe, demarca, modera, fixa, confina, não deixa exceder. O limite nosso de cada dia. Esse é o tema da (NÃO) **SELIMITE!** a revista **Eclética 36**, que ultrapassa os limites da revista convencional e aborda temas pertinentes que vão do consumismo aos combustíveis fósseis, do cinema ao esporte, do comportamento humano às profissões, todos envolvendo a questão do limite, sua transcendência, e até mesmo a própria falta dele.

Os limites estão presentes em nossas vidas sem, muitas vezes, sequer serem percebidos. Para a vida em sociedade é necessário que se imponham limites para que haja uma boa convivência, mas esses limites independentes de sociais ou não, nos são imposto desde os primórdios e, alguns deles, sem o menor critério.

Nessa **Eclética**, de forma criativa e informativa, vamos ver o desdobramento desse tema em várias vertentes. São 10 artigos que permitem que se aprofunde e se conheça melhor o que é possível encontrar por trás de uma palavra simples, mas tão carregada de significado nas suas atribuições mais gerais e singulares.

Então, abra sua mente e não se limite só ao que gosta de ler, permita-se descobrir novos horizontes e encontrar novos limites.

Aliás, você conhece os seus? Venha tentar descobri-los nas páginas dessa revista.



Sumário

CONSUMISMO É COISA SÉRIA.....	2
QUE SEJA ETERNO ENQUANTO DURE.....	7
A SUPERAÇÃO DOS LIMITES DENTRO E FORA DAS TELAS.....	12
O ESPORTE SUPERA LIMITES.....	16
PROFISSÕES DE ALTO RISCO LEVAM TRABALHADORES AO LIMITE.....	21
UMA IMAGEM VALE MAIS.....	26
QUANDO O “DESCE MAIS UMA” É DESABAR DE VEZ.....	30
LIMITES E RESPEITO, LADO A LADO NA VIDA DE UMA CRIANÇA.....	35
IDADE É DOCUMENTO?.....	39
SORRIA, VOCÊ ESTÁ SENDO FILMADO!.....	42



ECLÉTICA É UMA REVISTA SEMESTRAL DOS ALUNOS DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PUC-RIO. ESSE NÚMERO FOI PRODUZIDO PELA TURMA DE 2013.1 DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, HABILITAÇÃO EM JORNALISMO, DA DISCIPLINA DE EDIÇÃO EM JORNALISMO IMPRESSO.

DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
PROF. CESAR ROMERO

CORDENAÇÃO EDITORIAL
PROF. FERNANDO SÁ

PROGRAMAÇÃO VISUAL
PROF. AFFONSO ARAÚJO

ALUNOS EDITORES
JÉSSICA VIDAL, LUIZA MARINS E MAURO PIMENTEL

REDAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
RUA MARQUÊS DE S. VICENTE, 225 – ALA KENNEDY
6º ANDAR – GÁVEA – RIO DE JANEIRO – RJ
CEP: 22453-900 – TEL.: (21) 3527-1603