

Do outro lado da ponte

Os 13 quilômetros que separam Niterói do Rio de Janeiro permitiram que a indústria de moda carioca descobrisse um novo mercado de consumo. Nos últimos anos, muitas grifes famosas atravessaram a ponte, escolhendo a Rua Moreira César para abrigar suas coleções

ANA PAULA KALISING, DÉBORA PALMEIRA, PAULINE MENDEL E VÍCTOR MACHADO



Todo niteroiense já escutou ao menos uma vez as piadas cariocas que colocam Niterói como o quintal do Rio de Janeiro. Ou a máxima de que o melhor da cidade é a vista privilegiada para a capital do estado. No entanto, já vai longe o tempo em que para determinadas compras o consumidor local tinha que atravessar a Baía da Guanabara. De cinco anos para cá, as

grandes lojas de moda migraram para a Rua Coronel Moreira César, que pode ser considerada a Visconde de Pirajá niteroiense. Conhecida como Vera Cruz no século XIX e localizada no bairro residencial de Icaraí, hoje a rua não só oferece o que há de mais moderno no mundo *fashion* para os quase 480 mil niteroienses, como também aglutina atividades variadas de comércio, prestação de

serviços, além de um verdadeiro *shopping* a céu aberto com ambulantes e camelôs.

O clima da região favorece ao comércio. Paralela à Praia de Icaraí, sendo o trajeto natural para os moradores que descem da Região Oceânica em direção ao Centro da cidade, a rua é alvo constante dos interesses de empresários. Atentos ao comportamento dos moradores locais, que preferem ir à Moreira César a ter que se deslocar até o Plaza Shopping – único grande *shopping* de Niterói –, as lojas brigam por pontos estratégicos. Ao longo de 1,5 km de extensão, encontram-se quatro galerias, três supermercados, a famosa Confeitaria Beira-Mar, três lanchonetes, além de agências bancárias, farmácias, restaurantes, academias e cursos de idiomas, entre outros serviços.

Segundo José Luiz Valente Pascoal, presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Niterói (Sindilojas), cada vez mais os consumidores têm optado por fazer suas compras no comércio local, o que vem fazendo com que os índices de vendas venham batendo seguidos recordes nos últimos anos. Em datas comemorativas, como o Dia das Mães, as vendas na cidade crescem entre 3% a 5% aproxima-

damente, de acordo com dados do Sindilojas. "Finalmente estamos vendendo os frutos das campanhas que estimulam os moradores a prestigiar o comércio da nossa cidade. Afinal, o comércio de Niterói está cada vez mais diversificado, com produtos de qualidade e a preços extremamente competitivos", diz Pascoal. No âmbito estadual, os indicadores também são promissores. O comércio do estado encerrou o 1º trimestre de 2007 com aumento de 0,7% no faturamento, na comparação com o mesmo período de 2006, quando tinha subido 1,7% sobre o 1º trimestre de 2005. Com receitas de 0,5% e -0,1% em janeiro e fevereiro, respectivamente, o comércio se recuperou em março, contabilizando um faturamento 1,8% maior que o do mesmo mês do ano passado, o que impediu um resultado de trimestre abaixo do registrado.

IFashion: o que há de melhor em lojas, conforto e estilo

Pequeno mas sofisticado, o IFashion é considerado o centro de compras chique da cidade. O shopping – erguido no lugar da última casa da rua – foi construído com investimento de 3 milhões de reais e tem uma fachada de vidro com 22 metros de altura. "Quisemos fazer um projeto arrojado para atrair as classes A e B. Esse público estava carente de um comércio elegante", afirma Ubiratan Braga, sócio da NG Empreendimentos Imobiliários. O prédio tem capacidade para até 20 lojas – divididas em três andares –, onde o metro quadrado é vendido por 8 mil reais em média. "O trecho entre as ruas Otávio Carneiro e Lopes Trovão, onde está localizado o IFashion, é uma espécie de Rua Garcia D'Avila de Niterói. Chique e com lojas selecionadas", diz Per-

Ayla Paula Kalsing



IFashion, sinônimo de elegância para os niteroienses

"O comércio de Niterói está cada vez mais diversificado, com produtos de qualidade e a preços extremamente competitivos" José Luiz Valente Pascoal

“O trecho entre as ruas Otávio Carneiro e Lopes Trovão, onde está localizado o IFashion, é uma espécie de Rua Garcia D’Avila de Niterói”

Perlio Junqueira

lio Junqueira, diretor de comercialização do *shopping*. E o conceito do estabelecimento é ser mesmo uma extensão do comércio da cidade vizinha.

As grifes cariocas Mara Mac, Forum, H.Stern, Tessuti, Farm, Cavendish, Lenny e Rygy abriram no IFashion suas primeiras lojas em Niterói. “Temos uma clientela fiel aqui e, por isso, decidimos abrir uma filial na cidade, que é uma das principais lojas da grife em vendas”, diz Cecília Graça Aranha, gerente operacional da Mara

Mac. A Ellus, que estava há seis anos fora do mercado niteroiense, está de portas abertas na cidade desde dezembro do ano passado e pretende se tornar um novo *point*, refletindo todo o renascimento da Rua Moreira César. De acordo com Beto Vasconcelos, supervisor da marca no Rio, esse crescimento foi fundamental para a volta da loja, também localizada no IFashion.

Concept-store da Espaço Fashion está em Niterói

As irmãs Camila e Bianca Bastos, donas da marca feminina Espaço Fashion, levaram a ginga da patricinha carioca para Niterói, no início de setembro de 2005. Instalada na esquina das ruas Coronel Moreira César com a Álvares de Azevedo, a primeira Espaço Fashion da cidade ocupa um casarão de dois andares onde as clientes se sentem, literalmente, em casa, graças ao projeto da arquiteta Lilian Nóbrega. O segundo andar, por exemplo, é exclusivamente feminino, já que é lá onde estão os provadores. Além do troca-troca de roupas, as meninas podem ficar conversando en-



Gastronomia: do mais tradicional ao mais ‘descolado’

Assim como o comércio, a gastronomia da Moreira César também faz parte do intercâmbio Niterói-Rio de Janeiro. A rua, que já abrigava a Confeitoraria Beira-Mar, com seus 65 anos de existência, e as lanchonetes niteroienses – Compão e Matinata –, agora também possui uma filial da Bibi Sucos, inau-gurada há apenas um ano e líder no segmento.

Mesmo com toda a variedade que foi criada após sua inauguração, em 2 de agosto de 1942, a Beira-Mar é uma inspiração na tradicional doçaria européia, que recebe também influências e adaptações da culinária brasileira. Hoje o estabelecimento é considerado o mais moderno do Estado do Rio de Janeiro, com mais de 200 funcionários em uma área de aproximadamente 3.000 m², ou seja, uma indústria de panificação e confeitoraria

completa. Além da fama de melhor doçaria de Niterói, consagrada quatro vezes com o prêmio Água na Boca do jornal O Globo, a casa possui um restaurante em anexo, com refeições que vão desde o café da manhã até o jantar, passando pelo “Chá das 4”.

Com mais de 30 anos de tradição, a Bibi Sucos chegou a Niterói para ocupar um nicho de mercado inexistente. Segundo André Siqueira Campos, gerente da loja em Icaraí, ao contrário do que muitos pensam, a empresa não é voltada somente para os sucos e salgados como as concorrentes locais. “Aqui, o cliente encontra um espaço descontraído para lanches bem elaborados, refeições, crepes, as conhecidas vitaminas e o famoso açaí. Nossa loja pode ser comparada com o Balada Mix, por exemplo”, completa Siqueira.



As irmãs Camila e Bianca Bastos abrem loja do Espaço Fashion em Niterói

Niterói em números

Não são poucos os índices que apontam Niterói como uma das melhores cidades do Brasil para viver, trabalhar e investir. Crescendo em silêncio e apostando na capacidade produtiva de seus moradores, Niterói conquistou, de forma sólida, um espaço de destaque no cenário fluminense e nacional que os números não deixam mentir.

Município mais escolarizado do país, segundo dados do INEP (Ministério da Educação), Niterói tem o maior índice de freqüência escolar entre a população de 7 a 14 anos (97,52%). A média de anos de estudo chega a 9,5 com uma taxa de alfabetização de 96,4% na população acima de 15 anos. Os investimentos de base dão à cidade a melhor qualificação de mão-de-obra de todo o Estado do Rio de Janeiro, superando inclusive a capital.

Terceiro Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do país, segundo o PNUD, Niterói oferece à sua população exemplos de prevenção na área de saúde e saneamento básico. Pioneiro na implantação do Programa Médico de Família, o município é um dos poucos no Brasil a ter 100% de sua área atendida com fornecimento de água tratada e 75% dos dejetos coletados e tratados em uma ampla rede de esgoto que inclui cinco Estações de Tratamento. Fonte: Neltur (Niterói Empresa de Lazer e Turismo)

quanto saboreiam um expresso ou capuccino no coffee-bar da loja.

A empresária Bianca Bastos conta que escolheu Niterói para abrigar a sua primeira loja-conceito devido ao número de clientes fluminenses que atravessam a baía para comprar em suas mais de seis lojas espalhadas em pontos nobres do Rio, do Fórum de Ipanema ao Shopping Downtown, na Barra. Já Camila Bastos, que cuida do estilo da Espaço Fashion, diz que antes da inauguração da loja, ainda em obra, recebeu telefonemas de meninas de Niterói com a seguinte dúvida: "Vocês vão mesmo colocar vidro até o alto do caixão? Achei lindo!"



Niterói tem o terceiro índice de desenvolvimento humano (IDH) do país, segundo o PNUD